

---

## Sponsored by E.ON Ruhrgas – ein Überblick

### Verantwortung gegenüber der Gesellschaft: Das Engagement der E.ON Ruhrgas für Kunst und Kultur

Als Unternehmen in der Energiewirtschaft denkt E.ON Ruhrgas langfristig. Das gilt für das Geschäft ebenso wie für Aktivitäten, die über die reinen Geschäftsbeziehungen hinausgehen. Gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen, bedeutet für E.ON Ruhrgas unter anderem, das kulturelle Leben in Deutschland, aber auch im Ausland zu bereichern. Seit vielen Jahren fördert das Unternehmen große Gemäldeausstellungen und leistet damit einen Beitrag zu kulturellen Vielfalt. Damit stärkt E.ON Ruhrgas nicht nur ihr lokales Umfeld, sondern auch die wirtschaftlichen Beziehungen zu ihren Partnerländern. Denn Projekte der Kunst und Kultur dienen der Verständigung, festigen das Vertrauen zueinander und fördern so die Stabilität von Beziehungen.

#### Kunstförderung (ausgewählte Projekte)

- 2010** Als Hauptsponsor der RUHR.2010:
- **„Das schönste Museum der Welt“ – Museum Folkwang bis 1933**  
20. März bis 25. Juli 2010  
Besucher: 336.000
  - **Bilder einer Metropole – Die Impressionisten in Paris**  
2. Oktober 2010 bis 30. Januar 2011
- Fortsetzung der Partnerschaft mit dem Museum Folkwang
- 2006** **Caspar David Friedrich – Die Erfindung der Romantik**  
im Museum Folkwang Essen  
Besucher in Essen: 357.000  
(Von Oktober 2006 bis Januar 2007 wurde die Ausstellung in der Hamburger Kunsthalle gezeigt, gefördert von E.ON Hanse)
- 2004** **Paul Cézanne – Aufbruch in die Moderne**  
im Museum Folkwang, Essen  
Besucher: rund 382.000
- 2002** **Romantik und Realität. Die Münchner Schule in der norwegischen Malerei**  
in der Nationalgalerie, Oslo  
Anlass: 25 Jahre Erdgas aus Norwegen
- 2000 - 2003** **Rekonstruktion des Bernsteinzimmers**  
in Zarskoje Selo, St. Petersburg, Zusammenarbeit mit dem Staatlichen Museum Zarskoje Selo und dem Kulturministerium der Russischen Föderation  
Anlass: 75jähriges Firmenjubiläum der Ruhrgas im Jahr 2001 und 300jähriges Gründungsjubiläum der Stadt St. Petersburg im Jahr 2003
- 2001** **William Turner – Licht und Farbe**  
im Museum Folkwang, Essen, und in Zürich  
Anlass: 75-jähriges Firmenjubiläum der Ruhrgas AG und 150. Todestag von William Turner  
Besucher: rund 276.000

- 1998**      **Paul Gauguin. Das verlorene Paradies**  
im Museum Folkwang, Essen, und in Berlin  
Anlass: 150. Geburtstag von Paul Gauguin  
Besucher: 341.000 (in Essen)
- 1997**      **Norske Profiler - Aktuelle Kunst aus Norwegen**  
in Essen (Zeche Zollverein) und Rostock, Zusammenarbeit mit dem Museum Folkwang  
und gemeinsame Förderung durch Ruhrgas, Statoil, Verbundnetz Gas  
Besucher: 25.500
- 1994**      **Folkwang besucht Louisiana: von van Gogh bis Gerhard Richter**  
in Humlebeak/Dänemark, in Zusammenarbeit mit dem Museum Folkwang  
Anlass: 10 Jahre Erdgas aus Dänemark  
Besucher: 155.000
- 1993**      **Monet bis Picasso: Morosow und Schtschukin – die russischen Sammler**  
im Museum Folkwang, Essen, sowie im Pushkin-Museum, Moskau, und der  
Ermitage, St. Petersburg  
Anlass: 20 Jahre Erdgas aus Russland  
Besucher: 1,02 Millionen
- 1990**      **Vincent van Gogh und die Moderne 1890–1914**  
im Museum Folkwang, Essen, und in Zürich  
Anlass: 25 Jahre Erdgas aus den Niederlanden  
Besucher: 505.000
- 1987**      **Edvard Munch**  
im Museum Folkwang, Essen  
Anlass: 10 Jahre Erdgas aus Norwegen  
Besucher: 231.000