
Sponsored by E.ON Ruhrgas – ein Überblick

Verantwortung gegenüber der Gesellschaft: Das Engagement der E.ON Ruhrgas für Kunst und Kultur

Als Unternehmen in der Energiewirtschaft denkt E.ON Ruhrgas langfristig. Das gilt für das Geschäft ebenso wie für Aktivitäten, die über die reinen Geschäftsbeziehungen hinausgehen. Gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen, bedeutet für E.ON Ruhrgas unter anderem, das kulturelle Leben in Deutschland, aber auch im Ausland zu bereichern. Seit vielen Jahren fördert das Unternehmen große Gemäldeausstellungen und leistet damit einen Beitrag zu kulturellen Vielfalt. Damit stärkt E.ON Ruhrgas nicht nur ihr lokales Umfeld, sondern auch die wirtschaftlichen Beziehungen zu ihren Partnerländern. Denn Projekte der Kunst und Kultur dienen der Verständigung, festigen das Vertrauen zueinander und fördern so die Stabilität von Beziehungen.

Kunstförderung (ausgewählte Projekte)

- 2010** Als Hauptsponsor der RUHR.2010:
- **„Das schönste Museum der Welt“ – Museum Folkwang bis 1933**
20. März bis 25. Juli 2010
 - **Bilder einer Metropole – Die Impressionisten in Paris**
2. Oktober 2010 bis 30. Januar 2011
- Fortsetzung der Partnerschaft mit dem Museum Folkwang
- 2006** **Caspar David Friedrich – Die Erfindung der Romantik**
im Museum Folkwang Essen
Besucher in Essen: 357.000
(Von Oktober 2006 bis Januar 2007 wurde die Ausstellung in der Hamburger Kunsthalle gezeigt, gefördert von E.ON Hanse)
- 2004** **Paul Cézanne – Aufbruch in die Moderne**
im Museum Folkwang, Essen
Besucher: rund 382.000
- 2002** **Romantik und Realität. Die Münchner Schule in der norwegischen Malerei**
in der Nationalgalerie, Oslo
Anlass: 25 Jahre Erdgas aus Norwegen
- 2000 - 2003** **Rekonstruktion des Bernsteinzimmers**
in Zarskoje Selo, St. Petersburg, Zusammenarbeit mit dem Staatlichen Museum Zarskoje Selo und dem Kulturministerium der Russischen Föderation
Anlass: 75jähriges Firmenjubiläum der Ruhrgas im Jahr 2001 und 300jähriges Gründungsjubiläum der Stadt St. Petersburg im Jahr 2003
- 2001** **William Turner – Licht und Farbe**
im Museum Folkwang, Essen, und in Zürich
Anlass: 75-jähriges Firmenjubiläum der Ruhrgas AG und 150. Todestag von William Turner
Besucher: rund 276.000
- 1998** **Paul Gauguin. Das verlorene Paradies**
im Museum Folkwang, Essen, und in Berlin
Anlass: 150. Geburtstag von Paul Gauguin
Besucher: 341.000 (in Essen)

- 1997** **Norske Profiler** - Aktuelle Kunst aus Norwegen
in Essen (Zeche Zollverein) und Rostock, Zusammenarbeit mit dem Museum Folkwang
und gemeinsame Förderung durch Ruhrgas, Statoil, Verbundnetz Gas
Besucher: 25.500
- 1994** **Folkwang besucht Louisiana: von van Gogh bis Gerhard Richter**
in Humlebæk/Dänemark, in Zusammenarbeit mit dem Museum Folkwang
Anlass: 10 Jahre Erdgas aus Dänemark
Besucher: 155.000
- 1993** **Monet bis Picasso: Morosow und Schtschukin – die russischen Sammler**
im Museum Folkwang, Essen, sowie im Pushkin-Museum, Moskau, und der
Ermitage, St. Petersburg
Anlass: 20 Jahre Erdgas aus Russland
Besucher: 1,02 Millionen
- 1990** **Vincent van Gogh und die Moderne 1890–1914**
im Museum Folkwang, Essen, und in Zürich
Anlass: 25 Jahre Erdgas aus den Niederlanden
Besucher: 505.000
- 1987** **Edvard Munch**
im Museum Folkwang, Essen
Anlass: 10 Jahre Erdgas aus Norwegen
Besucher: 231.000