

Evaluation Museum Folkwang

Museum Folkwang im Jahr der Wiedereröffnung 2010

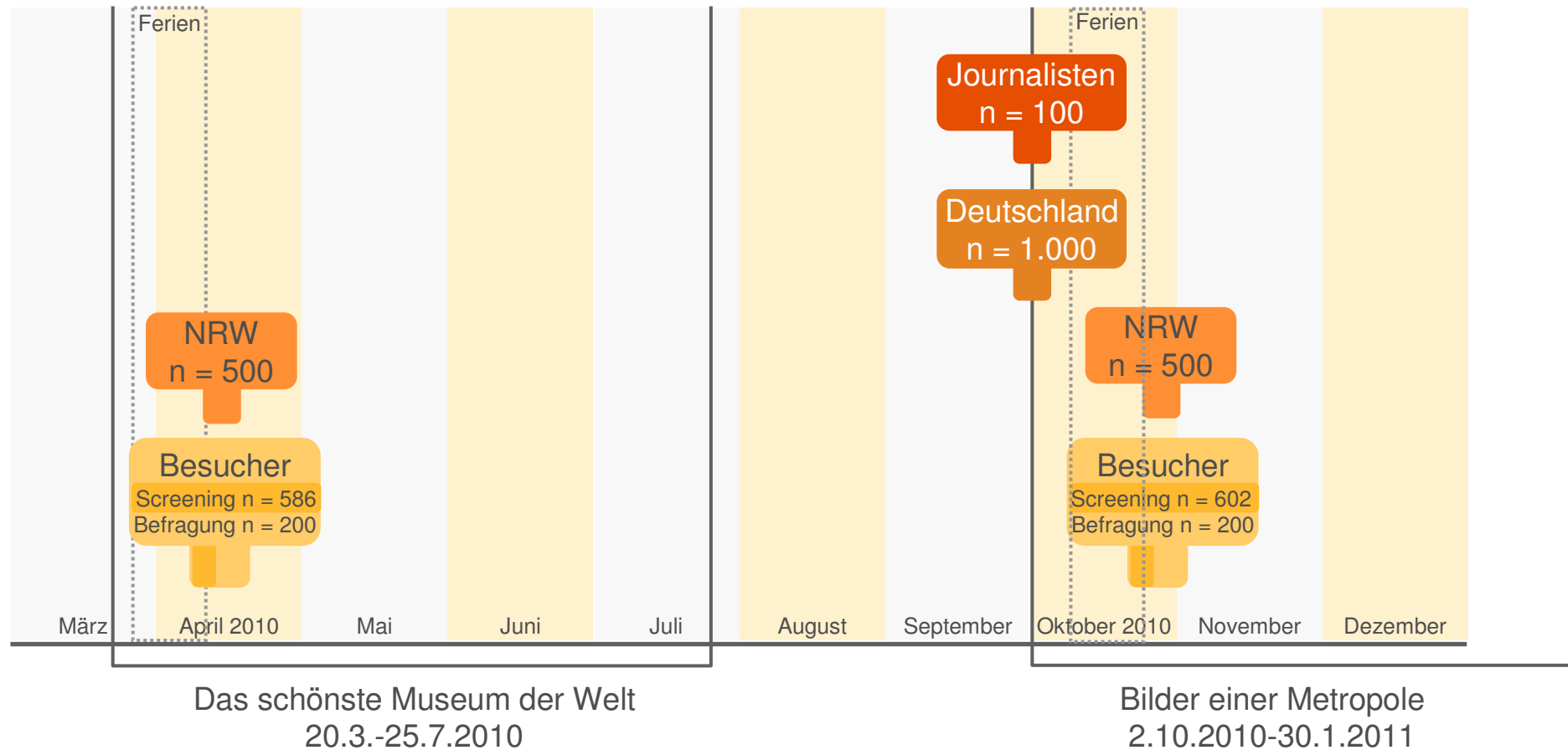
Auszüge der Endpräsentation vom 16.12.2010

© com.X Institut für Kommunikations-Analyse & Evaluation



1. Messung

2. Messung



Methode	Vor-Ort-Befragung (Screening) mit Rekrutierung für telefonische Nachbefragung Telefonische Befragung mit standardisiertem Fragebogen einige Tage nach dem Besuch des Museums
Feldzeit	1. Welle: Während der Ausstellung "Das schönste Museum der Welt" Vor Ort: Fr 09.04. bis So 11.04.2010 (letztes Wochenende Osterferien) und Mi 14.04.; Telefonisch: 12.04. bis 17.04.2010 2. Welle: Während der Ausstellung "Bilder einer Metropole" Vor Ort: Do 21.10., Sa 23.10., So 24.10.(letztes WE Herbstferien) und Di 26.10.2010 Telefonisch: 23.10. bis 28.10.2010
Stichprobengröße	1. Welle: 586 Besucher vor Ort gescreent, von 374 Besuchern, die zur telefonischen Nachbefragung bereit waren wurden n = 200 interviewt. 2. Welle: 602 Besucher vor Ort gescreent, von 315 Besuchern, die zur telefonischen Nachbefragung bereit waren wurden n = 200 interviewt.
Grundgesamtheit	Besucher des Museum Folkwang im angegebenen Zeitraum
Auswahlverfahren	Zufallsauswahl nach dem Prinzip „Next-Visitor“
Durchführung	data field Marktforschung, Herne

Methode	Computergestützte telefonische Befragung
Feldzeit	1. Welle: Während der Ausstellung "Das schönste Museum der Welt" 12.04. bis 16.04.2010 2. Welle: Während der Ausstellung "Bilder einer Metropole" 25.10. bis 30.10.2010
Grundgesamtheit	Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren in Privathaushalten in NRW
Auswahlverfahren	Zufallsauswahl von Haushalten auf Grundlage des ADM-Master-Sample Systematische Auswahl der Zielperson im Haushalt
Stichprobengröße	Die Ergebnisse basieren auf je n = 500 Befragten
Durchführung	TNS Emnid, Bielefeld

- Methode** Computergestützte telefonische Befragung
- Feldzeit** Zu Beginn der Ausstellung "Bilder einer Metropole" 04.10. bis 12.10.2010
- Grundgesamtheit** Journalisten aus dem Presseverteiler des Museum Folkwang
- Auswahlverfahren** Zufallsauswahl von Journalisten, quotiert nach Medienart, engere Medienkontakte („VIP-Journalisten“, markiert durch die Auftraggeberin,) wurden bevorzugt ausgewählt.

Die Ergebnisse basieren auf n = 100 Befragten

Stichprobengröße und Zusammensetzung der Stichprobe

Nachrichtenagenturen	5
Regionale Tageszeitung NRW	22
Regionale Tageszeitung Restdeutschland	8
Meinungsführermedien: Überregionale TZ, Wochenmagazine etc.	11
Publikums- und Special-Interest-Medien	25
Hörfunk/TV	14
Online	7
Sonstiges (Unternehmenszeitschriften, Verlage etc.)	8

Angestellte	75
Freie Journalisten	25

Durchführung data field Marktforschung, Herne

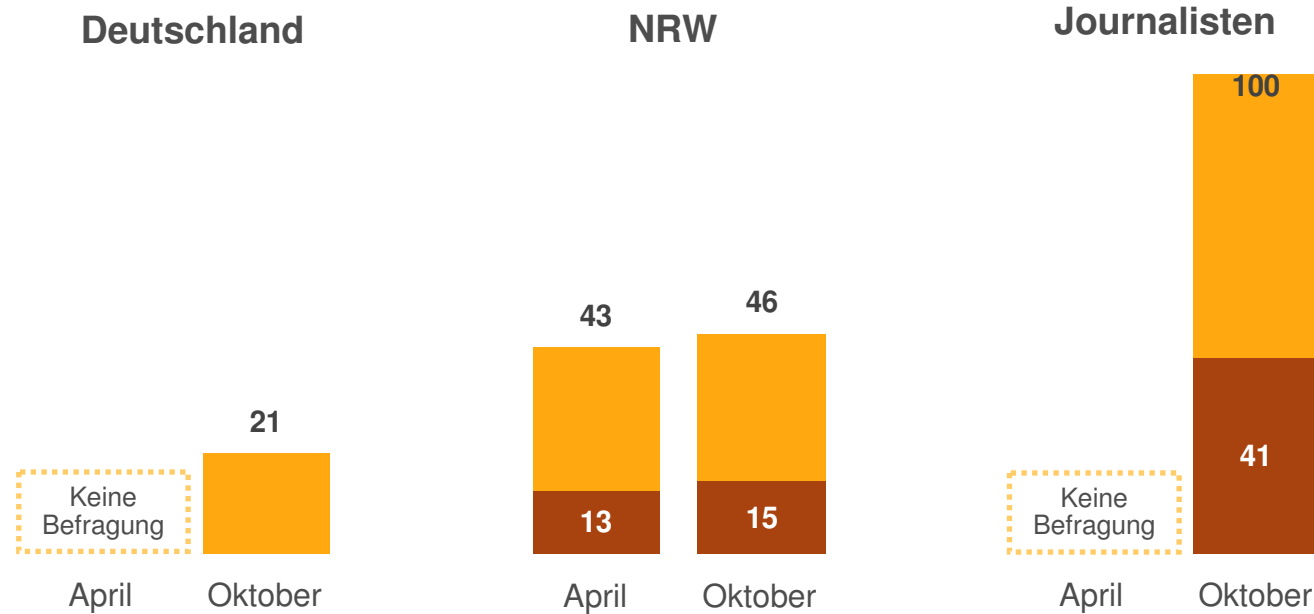
Methode	Computergestützte telefonische Befragung; Einschaltung einer Frage in CATI-Bus
Feldzeit	Zu Beginn der Ausstellung "Bilder einer Metropole" 04.10. und 05.10.2010
Grundgesamtheit	Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren in Privathaushalten
Auswahlverfahren	Zufallsauswahl von Haushalten auf Grundlage des ADM-Master-Sample Systematische Auswahl der Zielperson im Haushalt
Stichprobengröße	Die Ergebnisse basieren auf n = 1.000 Befragten
Durchführung	TNS Emnid, Bielefeld

Bekanntheit des Museum Folkwang 2010

Basis: n = jeweils alle Befragten
Darstellung: Prozentwerte

Deutschland NRW Journalisten

■ Ungestützte Bekanntheit
■ Gestützte Bekanntheit / Gesamt



Deutschlandweit nur gestützt gefragt; Journalisten nur ungestützt gefragt, gestützt nur indirekt.

Frage A1: Wenn Sie einmal an Kunstmuseen denken – also Museen, in denen Bilder, Grafiken, Skulpturen oder andere künstlerische Objekte ausgestellt werden: Welche Kunstmuseen in Nordrhein-Westfalen / in Deutschland fallen Ihnen da ein?
Frage A2: Ich nenne Ihnen nun einige Kunstmuseen in NRW / in Deutschland. Sagen Sie mir bitte zu jedem dieser Kunstmuseen, ob Sie es kennen – wenn auch nur dem Namen nach.

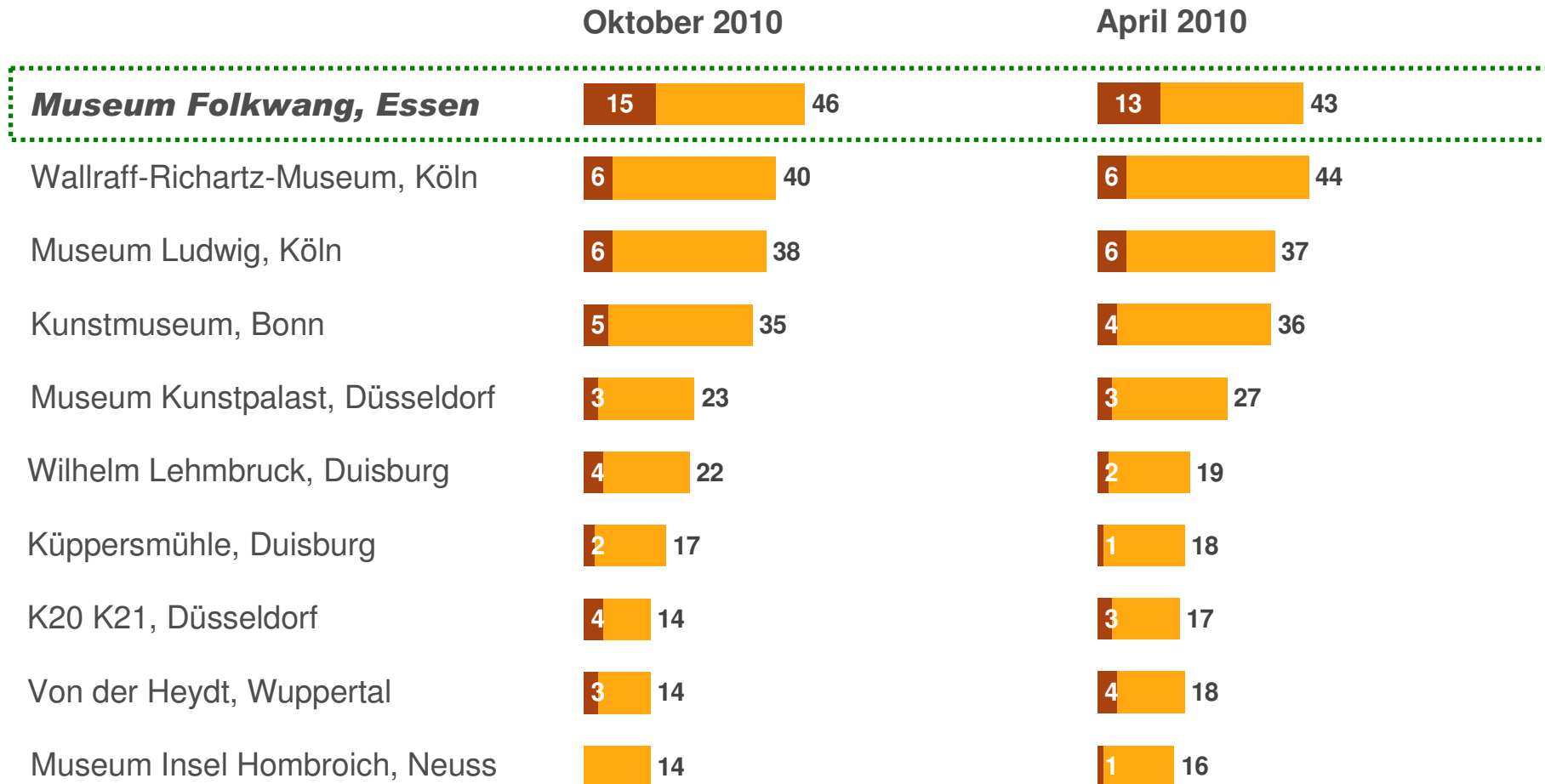
Bekanntheit des Museum Folkwang im Vergleich zu anderen NRW-Museen – in NRW



Basis: n = 500 Befragte
Darstellung: Prozentwerte

NRW

■ Ungestützte Bekanntheit
■ Gestützte Bekanntheit



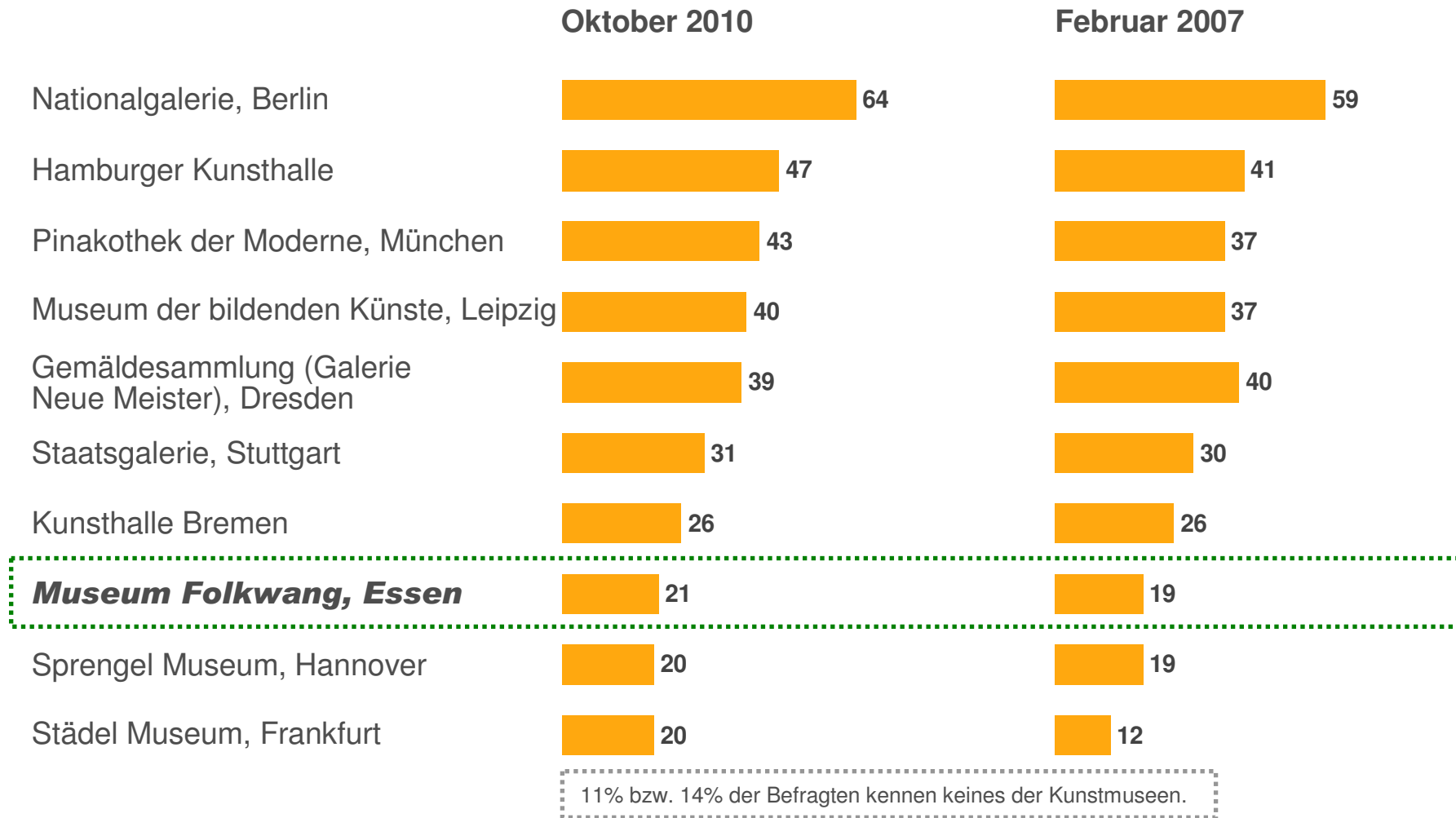
NRW Frage A1: Wenn Sie einmal an Kunstmuseen denken – also Museen, in denen Bilder, Grafiken, Skulpturen oder andere künstlerische Objekte ausgestellt werden: Welche Kunstmuseen in Nordrhein-Westfalen fallen Ihnen da ein?
NRW Frage A2: Ich nenne Ihnen nun einige Kunstmuseen in Nordrhein-Westfalen. Sagen Sie mir bitte zu jedem dieser Kunstmuseen, ob Sie es kennen – wenn auch nur dem Namen nach.

Bekanntheit des Museum Folkwang im Vergleich zu anderen deutschen Museen – in Deutschland



Deutschland

Basis: n = 1.000 Befragte
Darstellung: Prozentwerte



D Frage: Ich nenne Ihnen nun einige Kunstmuseen in Deutschland. Sagen Sie mir bitte zu jedem dieser Kunstmuseen, ob Sie es kennen – wenn auch nur dem Namen nach.

Com·X Institut



Ehrenfeldstr. 34
D-44789 Bochum

Tel +49 (0) 234 - 325 08 30
Fax +49 (0) 234 - 325 08 31

www.comx-forschung.de
com.X@comx-forschung.de