

Museum Folkwang

Presseinformation

Stars vor und hinter der Kamera rocken das Museum Folkwang

Ausstellung *A Star Is Born. Fotografie und Rock seit Elvis* öffnet am 2. Juli. Ausstellungshöhepunkt der Fotografischen Sammlung im Sommer des Kulturhauptstadtjahres RUHR.2010

29. Juni 2010 • Vom 2. Juli bis 10. Oktober 2010 zeigt die Fotografische Sammlung des Museum Folkwang, Essen, die Sonderausstellung *A Star is Born. Fotografie und Rock seit Elvis* mit rund 300 Ausstellungsobjekten aus 60 Jahren Rock- und Popgeschichte. Die Ausstellung ist ein weiterer Höhepunkt im Neubau Museum Folkwang und Hauptprojekt der Kulturhauptstadt RUHR.2010. Die Ausstellung wird großzügig unterstützt von der RWE AG.

Sie präsentiert über 300 Exponate: Fotografien, Plattencover, Zeitschriften und Autogrammkarten. Gezeigt werden unter anderem Werke von Baron Wolman, Jill Furmanovsky, Mick Rock, Ron Galella, Neal Preston, Mark Seliger, Kevin Westenberg, Annie Leibovitz oder Albert Watson sowie die deutschen Fotografen Olaf Heine, Jim Rakete, Astrid Kirchherr, Didi Zill und Jürgen Vollmer. Fotografen, die kaum weniger bekannt sind als die Stars, an deren Mythenbildung sie entscheidenden Anteil hatten: Elvis Presley, Little Richard, Chuck Berry, Jimi Hendrix, Janis Joplin, Frank Zappa, David Bowie, Prince oder Bands wie die Rolling Stones, Queen und die Beatles bis hin zu den White Stripes, Coldplay, Franz Ferdinand oder den Arctic Monkeys. Die Ausstellung bietet an drei Stationen die Möglichkeit Musik im thematischen Kontext zu hören. Fernsehbilder und Videoaufnahmen der Stars ergänzen in einem eigenen Raum und auf verschiedenen Screens das vielfältige Material der Ausstellung.

Ute Eskildsen, Kuratorin der Ausstellung und Leiterin der Fotografischen Sammlung Museum Folkwang: „Das Medium Fotografie, sowohl als dokumentarischer Liveshot als auch als inszenierte Studioaufnahme, hat das Erscheinungsbild der populären Musikkultur maßgeblich geändert. Das fotografische Bild hat dazu beigetragen, das Image des Stars zu etablieren. Es ist Teil unserer Alltags- und Erinnerungskultur geworden. Der Erfolg der Fotografie und ihr Einfluss auf die Karriere von Rockstars wird in dieser Ausstellung in dem Zusammenspiel von Journalismus, Werbung und Autorenfotografie betrachtet.“

Stephan Muschick, Leiter Abteilung Bürgerschaftliches Engagement RWE AG: „Diese fantastische Ausstellung schlägt eine Brücke zwischen unserem Kulturhauptstadt-Engagement und unserer langjährigen Kooperation mit dem Museum Folkwang. *A Star Is Born* wird ganz sicher auf große Resonanz beim Publikum der Kulturhauptstadt stoßen.“

VORWEG GEHEN

Hauptsponsor von



Museum Folkwang

Informationen zur Ausstellung:

Öffnungszeiten: Di–So 10–18 Uhr, Fr 10–22.30 Uhr, montags geschlossen

Eintrittspreise (inkl. Sammlung): Di–So 8 Euro, ermäßigt 6 Euro, Schulklassen 15 Euro, Kinder unter 6 Jahren frei
Kombiticket A Star Is Born / „Das schönste Museum der Welt“ (bis 25.7.): Di–So 16 Euro, ermäßigt 12 Euro.

Buchung von Gruppenführungen unter T +49 201 88 45 444 oder info@museum-folkwang.essen.de im Besucherbüro Folkwang.

Zur Ausstellung erscheint ein Katalogbuch mit vielen überraschend neuen Bildern (dt./engl., 335 S., 30 Euro im Museum Folkwang) in der Edition Folkwang/Steidl.

Die Bildung und Vermittlung geht zur Ausstellung besondere Wege und eröffnet im Museum Folkwang ein Rockbüro. Das Projekt richtet sich an Jugendliche, die sich für Rock- und Popmusik interessieren, insbesondere an Schülerbands, ihre Fans und Berater, die an kreativen Gestaltungsprozessen im Bereich Fotografie, Video, Grafik und Kommunikation interessiert sind.

Weitere Informationen unter www.museum-folkwang.de, im Ausstellungsfolder oder im Quartalsprogramm

Pressekontakt

Museum Folkwang • Hendrik von Boxberg • T +49 201 8845 160, presse@museum-folkwang.essen.de
RWE AG • Theo Horstmann • T +49 201 1215108, theo.horstmann@rwe.com

Bildmaterial zum Download im Pressebereich unter www.museum-folkwang.de

VORWEG GEHEN

Hauptsponsor von

