

Museum Folkwang

Presseinformation

67.000 Besucher sahen Ausstellung *A Star Is Born. Fotografie und Rock seit Elvis* Ausstellung erfolgreich beendet

11. Oktober 2010 • Die Ausstellung *A Star Is Born. Fotografie und Rock seit Elvis* endete am Sonntag mit 67.000 Besucher und 500 Führungen. Sie ist damit die erfolgreichste Fotografie-Ausstellung in der Geschichte des Museum Folkwang. Die Ausstellung wurde großzügig von der RWE AG unterstützt.

Insgesamt organisierte das Museum über 500 Führungen, darunter rund 80 Ausstellungsgespräche und Workshops für Schulklassen. Die Führungen wurden in den Sprachen Deutsch, Englisch und Französisch gehalten. Besucherstärkster Monat war der August. Der Tagesrekord wurde am Sonntag, 8. August 2010 verzeichnet, als rund 2.000 Besucher in die Ausstellung kamen.

Das Vermittlungsprogramm für Kinder und Familien mit Workshops und Kinderführungen begeisterte ebenfalls ein breites Publikum. Vor allem das sechswöchige Rockbüro, das sich an Jugendliche, die sich für Rock- und Popmusik interessieren, insbesondere an Schülerbands, ihre Berater und ihre Fans richtete, war mit zahlreichen Künstler-Workshops und Tea Time Gigs ein erfolgreiches Projekt in den Sommerferien.

Die Ausstellung präsentierte vom 2. Juli bis 10. Oktober 2010 über 300 Exponate aus 60 Jahren Rock- und Popgeschichte. Sie war ein weiterer Höhepunkt im Neubau des Museum Folkwang und ein Hauptprojekt der Kulturhauptstadt RUHR.2010.

Hartwig Fischer, Direktor des Museum Folkwang: „Das Museum Folkwang hat immer wieder mit ungewöhnlichen Themen nicht nur Ausstellungsgeschichte geschrieben, es hat auch immer wieder ein großes, auch junges Publikum angesprochen. Das ist der Fotografischen Sammlung mit *A Star Is Born* hervorragend gelungen. Wir danken der RWE AG für die ausgezeichnete Zusammenarbeit und ihr langjähriges Engagement.“

Ute Eskildsen, Kuratorin und Leiterin der Fotografischen Sammlung im Museum Folkwang: „Nicht nur die eindrucksvollen Fotos der Stars und ihr Publikum haben den generationsübergreifenden Erfolg dieser Ausstellung ausgemacht, sondern auch deren Verbindung mit bewegten Bildern und der Musik.“

Museum Folkwang

Stephan Muschick, Geschäftsführer der RWE-Stiftung: „Diese großartige Sonderausstellung der Fotografischen Sammlung bildet einen idealen Brückenschlag zwischen unserem Kulturhauptstadt-Engagement und unserer langjährigen Kooperation mit dem Museum Folkwang. Wir freuen uns sehr, dass die Ausstellung getreu unserem Motto ‚Kultur elektrisiert‘ Publikum und Mitarbeiter begeistert hat.“

Pressekontakt

Museum Folkwang • Hendrik von Boxberg, Frederike Johanning-Fischer • T +49 201 8845 160,
presse@museum-folkwang.essen.de

RWE AG • Theo Horstmann • T +49 201 1215108, theo.horstmann@rwe.com