

Museum Folkwang

Statement des Juryvorsitzenden Prof. Uwe Loesch zu den Preisträgern des Studentischen Plakatwettbewerbs *Das liebe Geld?*

„Plakate sind abhängig vom Zeitpunkt ihrer Veröffentlichung. Mitten in der weltweiten Finanzkrise werden die Essener Bürger demnächst auf zahlreichen Plakatsäulen vom schnöden "Mammon" erschreckt. Die biblische Botschaft ist – wenn man will – auf einem Plakat zu lesen, dass einstimmig mit den Ersten Preis gekrönt wurde. Jan Falkenberg, Student der Universität Folkwang, gestaltet mit einfachsten Mitteln. Die Botschaft wird in einer aufmüpfigen Illustration versteckt, denn eigentlich überzeugt das Plakat auch ohne Worte. Dem lachhaften Börsianer fällt im Abwärtstrend die Kurve vom Kopf. Was will man mehr, als Schadenfreude?

Das mit dem Zweiten Preis ausgezeichnete Plakat „Goldtausch“ von Benjamin Kivikoski und Philipp Staeger, Akademie der Bildenden Künste Stuttgart, bildet eine sympathisch lächelnde Person ab. Mit Abstand betrachtet, ist unschwer der zurzeit bekannteste Repräsentant eines deutschen Geldinstitutes zu erkennen. Sein Gesicht wird durch digitalen Goldstaub vernebelt. Wird er mangels Durchblick wieder von der Bildfläche oder gar vom Acker verschwinden? Oder ist es schon der Triumph, alles wieder einmal goldrichtig gemacht zu haben?

Die beiden Dritten Preise sind gleichwertig, da sich die Jury nicht entscheiden konnte. Beide Plakate überzeugen ohne Worte. Während im Plakat von Sonja Glas, Universität der Künste, Berlin, das Verschwinden des Geldwertes eindrucksvoll dokumentiert wird, leidet der Goldesel der EU von Michael Alocca an der Akademie der Bildenden Künste Stuttgart, offensichtlich unter Bulimie. Wenn auch die Entwicklung an den Finanzmärkten zum Kotzen ist, nehmen das zumindest junge Plakatgestalter noch mit Humor.

Insgesamt hat der Wettbewerb gezeigt, dass zu einem Thema, zu dem einem eigentlich nichts mehr einfällt, wunderbar witzige Problemlösungen gefunden werden können. Aber so ist das eben, wenn "das liebe (Preis)-Geld" winkt.“

Juroren

Prof. Uwe Loesch (Vorsitzender), Arbeitsgemeinschaft für visuelle und verbale Kommunikation

René Grohnert, Essen, Leiter Deutsches Plakat Museum im Museum Folkwang

Prof. Victor Malsy, Düsseldorf, Malsyteufel Ausstellung Buch Corporate Design
Fachbereich Design, Fachhochschule Düsseldorf

Prof. Iris Utikal, Köln, QWER Design Kommunikation Beratung
Typographie und Layout an der Köln International School of Design

Prof. Niels Schrader, Amsterdam, Niels Schrader Studios
Visuelle Kommunikation, Willem de Kooning Academy, Rotterdam

Öffnungszeiten

Di bis So 10 bis 18 Uhr

Fr 10 bis 22.30 Uhr

Mo geschlossen

www.museum-folkwang.de

Besucherbüro

Museum Folkwang

Museumspatz 1

45128 Essen

T +49 201 8845 444 / 000

info@museum-folkwang.essen.de