

Pressemitteilung

Museum Folkwang

Rottke & Scheers Theaterplakate im Museum Folkwang **18. März – 16. Mai 2016**

Essen, 17.3.2016. Das Museum Folkwang präsentiert mit *Rottke & Scheer – Plakate. Theater als Produkt* die vielfach ausgezeichneten Theaterplakate von Helmut Rottke und Reinhold Scheer. Die Ausstellung stellt mit 75 Plakaten erstmals die seinerzeit bahnbrechenden Entwürfe der zwei Protagonisten vor, die für mehr als 20 deutsche Bühnen zwischen 1986 und 2003 kreiert wurden.

Die innovativen Kampagnen des Grafikers Rottke und des Texters Scheer erweitern die Brandbreite der Theaterplakatgrafik seit den 1980er Jahren. Mit der Düsseldorfer Agentur Rottke Werbung lösen sich beide von der bis dato üblichen Theaterplakatwerbung und entwerfen neue Kommunikationsstrategien im Gepräge der Produktwerbung. Sie trennen sich von einer bildzentrierten Werbung und erregen mit intelligenten und provozierenden Textbotschaften Aufmerksamkeit. Rottke & Scheer entwickeln die Inhalte aus den jeweiligen Stücken heraus, trotzdem sind ihre Plakate ohne spezifisches Hintergrundwissen verständlich und eindrücklich. Oftmals sind es Provokationen, die an menschliche Tragödien, Emotionen und Beziehungen anknüpfen.

Mit der provokanten CARMEN-Kampagne 1986 für das Düsseldorfer Schauspielhaus läutet das Duo den Beginn einer neuen Ära der Theater-Werbung ein. Die Ausstellung des Deutschen Plakat Museums im Museum Folkwang widmet sich 17 ausgewählten Plakatserien, die in den Jahren 1986 bis 2003 unter anderem für das Düsseldorfer Schauspielhaus, das Schauspiel Essen, die Wuppertaler Bühnen und das Schauspiel Stuttgart entstanden sind. Ob als Imagekampagne oder Aufführungsplakat – jeder dieser Entwürfe hat einen eigenen Charakter, eine individuelle Sprache.

Für ihre Plakatkampagnen erhielten Rottke und Scheer nationale und internationale Preise, sie wurden mehrfach durch den Art Directors Club in Deutschland und New York sowie mit dem Clio New York ausgezeichnet. Darüber hinaus waren ihre Plakate bereits in Ausstellungen in Tokyo, Paris, Barcelona, Mailand, Köln, Düsseldorf, Echirrolles, Taiwan und New York zu sehen.

Es erscheint ein Katalog in der Edition Folkwang/Steidl, ISBN: 978-3-95829-152-2, 20 €

Kooperation mit dem Düsseldorfer Schauspielhaus: Bei Vorlage eines Schauspielhaus-Tickets erhalten Besucher 50% Rabatt auf den Katalogpreis im Museum Folkwang. Bei Vorlage der Eintrittskarte für die Ausstellung im Museum Folkwang erhält man beim Kauf eines Tickets für das Schauspielhaus Düsseldorf einen Rabatt von 10%.