

Pressemitteilung

Museum Folkwang

Monet, Gauguin, van Gogh ... Inspiration Japan

Inspiration Japan: Ausstellung zog rund 155.000 Besucher an Erfolgreiche Schau wandert weiter nach Zürich

Essen, 3.2. 2015 – Am vergangenen Sonntagabend, 1.2.2015, ging nach über 100 Tagen die Ausstellung **Monet, Gauguin, van Gogh ... Inspiration Japan** (mit zwei Verlängerungswochen bis 1. Februar 2015) erfolgreich zu Ende. 154.844 Besucherinnen und Besucher sahen die großangelegte Ausstellung über den Dialog der wichtigsten Künstler des französischen Impressionismus mit den Meistern der japanischen Farbholschnittkunst. Der Tagesrekord wurde am 16. November 2014 verzeichnet, als knapp 3.600 Besucher ins Museum Folkwang kamen.

Die Museumsleitung und der Partner E.ON sind erfreut über die hervorragende Resonanz.

Dr. Tobia Bezzola, Direktor Museum Folkwang, resümiert: „Der große Zuspruch an Besuchen zeigt, dass auch anspruchsvolle Konzepte bei dem breiten Publikum Erfolg haben. Diese Ausstellung, das können wir heute sagen, hat viele internationale Fachleute und Kollegen von Norwegen bis Japan für ihre Ausstellungsprojekte zum Japonismus inspiriert. Mein Dank gilt den großzügigen Leihgebern sowie unserem langjährigen Partner E.ON.“

Christian Wülfing, beim Sponsor E.ON verantwortlich für das Projekt: „Inspiration Japan war ein weiteres Highlight in der langjährigen und bewährten Partnerschaft zwischen dem Museum Folkwang und E.ON. Mit diesem Engagement in Essen leistet E.ON einen Beitrag, den Ruf des Ruhrgebiets als Kultur-Revier zu untermauern. Wir danken allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern des Museum Folkwang und besonders seinem Direktor Dr. Tobia Bezzola und der Kuratorin Dr. Sandra Gianfreda für ihren großartigen Einsatz und erfolgreiches Wirken bei diesem Projekt.“

Die Ausstellung zeigte Hauptwerke von Impressionisten von Claude Monet über Vincent van Gogh bis hin zu Pierre Bonnard im Dialog mit Holzschnitten japanischer Meister. Mit *Monet, Gauguin, van Gogh ... Inspiration Japan* präsentierte das Museum Folkwang eine eindrucksvolle Aufarbeitung der Anfangs- und Hochphase der Rezeption japanischer Kunst in Frankreich.

Das Museum organisierte insgesamt 2.807 Veranstaltungen, darunter Lesungen, Konzerte und Vorträge für 49.107 Besucher. Besonderes Interesse fanden der Haiku-Wettbewerb, die interaktiven Zeichenkabinen sowie der Familientag *Big in Japan* am 16. November 2014. Zur Ausstellung wurden 2.674 Führungen in den Sprachen deutsch, englisch, niederländisch, französisch, italienisch und japanisch angeboten.

Die erfolgreiche Ausstellung wird vom Kunsthaus Zürich übernommen und dort vom 20. Februar bis zum 10. Mai 2015 gezeigt.

Die Ausstellung wurde realisiert in bewährter Partnerschaft mit E.ON.

Pressekontakt:

Anna Littmann

Museum Folkwang

Museumsplatz 1, 45128 Essen

0049 201 8845 160

anna.littmann@museum-folkwang.essen.de