

Pressemitteilung

Museum Folkwang

Think Big

Plakatideen für große Flächen

28. Juni bis 28. September 2014

Essen, 27. 6. 2104 – Die Ausstellung stellt das Medium Plakat – unabhängig von Zeit, Ort, Gestalter und Thema in den Mittelpunkt der Betrachtung. *The Medium is the Message* lautet ganz in diesem Sinne auch der selbstbewusste Slogan auf einer der Großflächen. In unregelmäßigen Abständen wird das Museum Folkwang unter jeweils einem speziellen Blickwinkel Plakate aus der Sammlung präsentieren. Plakate vor allem, die auf Grund ihrer Position im Sammlungsprofil eher selten in regulären Ausstellungen den Weg in die Öffentlichkeit finden würden, aber dennoch wichtige Aspekte der Plakatentwicklung beleuchten. Als erste Präsentation werden Drucke in der Ausstellung *Think Big – Plakatideen für große Flächen* im Format für Großflächen gezeigt.

Gezeigt wird eine Auswahl von 23 Großflächenplakaten (zumeist ca. 2,56 x 3,56 m). Es handelt sich dabei zum einen um Präsentationsdrucke zum anderen um gedruckte Plakate aus der Auflage. Über 500 davon wurden in früheren Jahren auf Leinwand aufgezogen. Dieses Konvolut wurde nun gesichtet und verzeichnet. Die meisten Arbeiten stammen aus den 1970er und den 1980er Jahren, die letztlich auch als die große Zeit der Großflächenplakate anzusehen sind. Die beworbenen Produkte und gezeigten Themen sind vielfältig und reichen vom „VW-Käfer“ über den „Pfanni-Puffer“, von der Postwerbung für den „8min-Telefontarif“ bis hin zur Unterwäschewerbung. Bier, Creme, Getränke und Computer sind ebenso vertreten wie die Werbung der journalistischen Nachbereitung des ersten Fernsehduells zweier Kanzlerkandidaten im deutschen Fernsehen, das zwischen Hellmut Schmidt und Franz-Josef Strauß im Jahre 1980 stattfand. Die Motive wurden in den meisten Fällen speziell für die Großfläche entworfen oder angepasst, d.h. die speziellen Wirkungsmöglichkeiten dieser Werbeform standen im Mittelpunkt des jeweiligen Entwurfsprozesses. Dies unterscheidet sie sehr von den heutigen Großflächen, die sich überwiegend als „Wiederholer“ von vergrößerten Motiven aus der TV- und Anzeigenwerbung präsentieren und deren Aufgabe es ist, diese Motive im öffentlichen Raum zu platzieren.

Es erscheint ein Katalog in der Edition Folkwang / Steidl, den der Fachverband Aussenwerbung e.V. ermöglicht. (20 €)

Bildmaterial zum Download unter www.museum-folkwang.de

Öffnungszeiten Di bis So 10 bis 18 Uhr, Fr 10 bis 22 Uhr, Mo geschlossen

Besucherbüro Museumsplatz 1, 45128 Essen, T +49 201 8845 444/000, info@museum-folkwang.essen.de

Pressekontakt Anna Littmann, T +49 201 8845 160, anna.littmann@museum-folkwang.essen.de