

Museum Folkwang

Highlights der Ausstellung

- Sieben Modezeichnungen für die Haute Couture-Kollektion von CHANEL FW 2013/14
- Haute Couture-Modelle für CHANEL
Inszeniert auf einem Laufsteg nach dem Vorbild der Modenschau vom Oktober 2013 im Grand Palais, Paris
- *CHANEL - Then and Now*
Lagerfelds Blick auf das Modehaus Chanel, ein raffinierter Mix aus Fotografie, Zeichnung und Collage; die grafischen Blättern zeigen Kleider nach Entwürfen von Coco Chanel und Karl Lagerfeld; das gesamte Portfolio umfasst 60 grafische Blätter
- *Le Voyage d'Ulysse*
Ein über 16 Meter langer, ca. 2,5 Meter hoher Fotofries, inspiriert von dem Versepos des Homer; ein Rollenspiel mit Models, Freunden und Mitarbeitern Lagerfelds, u. a. mit Amanda Harlech, Sébastien Jondeau und Bianca Balti
- *The Glory of Water*
Fotografie über die Brunnen von Rom, präsentiert als Daguerreotypien, d. i. nach dem Vorbild dieses historischen fotografischen Verfahrens
- Historische Plakate von Ludwig Hohlwein, Lucien Bernhard u. a.
Präsentiert als Maueranschlätze wie zur Zeit ihrer Entstehung und als kostbare, von Sammlern und Museen gesuchte Einzelstücke; zusammengestellt zu vier Themengruppen: Männer, Frauen, Dinge, Plakate über Plakate
- *Coco 1913 – Chanel 1923 und Once upon a Time ...*
Zwei von insgesamt fünf aufwendige Filmproduktionen, die im Kinosaal innerhalb der Ausstellung gezeigt werden; eine Hommage von Karl Lagerfeld an Gabrielle „Coco“ Chanel
- 7L, Pop up-Store in der Ausstellung
Eine „Filiiale“ auf Zeit der von Karl Lagerfeld gegründeten Buchhandlung in Paris, 7 rue de Lille; das Sortiment wird von Karl Lagerfeld kuratiert und versammelt Veröffentlichungen aus seinen Verlagsunternehmungen 7L und L.S.D.