

Henkel Beauty Care Presseinformation

Schwarzkopf unterstützt Museum Folkwang in Essen

Februar 2014

Ausstellung „KARL LAGERFELD“ im Museum Folkwang in Essen

Düsseldorf – Karl Lagerfeld, weltweit renommierte Mode-Ikone, ist seit Jahren auch als Mode- und Lifestyle-Fotograf bekannt. Keinem gelingt es so wie ihm besondere Details einzufangen und gleichzeitig nicht den Blick für das gesamte Bild zu verlieren. Karl Lagerfeld ist ein Meister darin, Bilder zu kreieren. Als Zeichner, aber auch als Fotograf und Filmemacher. Das bewies das Multitalent auch beim Shooting der Schwarzkopf Trend Looks 2014, die er zusammen mit Schwarzkopf Haar-Experte Armin Morbach in seinem Studio in Paris in Szene setzte. Entstanden sind außergewöhnliche Bilder, die vom 15. Februar bis zum 11. Mai 2014 in der großen Ausstellung „KARL LAGERFELD – Parallele Gegensätze – Fotografie – Buchkunst – Mode“ im Museum Folkwang in Essen zu sehen sein werden.

Mit „KARL LAGERFELD – Parallele Gegensätze – Fotografie – Buchkunst – Mode“ widmet das Museum Folkwang in Essen dem Künstler eine große Ausstellung, die Karl Lagerfelds künstlerisches Schaffen in allen Facetten darstellt und damit auch die perfekte Bühne für die Präsentation der Schwarzkopf Looks 2014 bietet. „Wir freuen uns sehr, dass wir Karl Lagerfeld für die Produktion der „Schwarzkopf Looks 2014“ gewinnen konnten und diese nun Teil dieser bedeutenden Ausstellung sind“, so Marie-Ève Schröder, Corporate Senior Vice President, Henkel Beauty Care. Die Ausstellung wird von Schwarzkopf und der Nationalbank unterstützt.

Inspirationen von internationalen Fashion Shows verschmelzen mit gesellschaftlichen Trends und coolen Street Style Looks zu den aufregenden und verführerisch wirkenden Schwarzkopf Trend Looks „Perceptions“. Die natürliche Souveränität der Models steht im Fokus der Motive, die durch Karl Lagerfelds Stil beeinflusst sind: Klassische Eleganz und Natürlichkeit, die perfekt ausgeleuchtet nicht schocken, sondern verführen will.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care:

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Annamaria Englebert
Telefon: 0211 – 797-1637
Telefax: 0211 – 798-3640
E-Mail: annamaria.englebert@henkel.com

PR Agentur:

NICOLE WEBER communications GmbH
Ann-Kathrin Hinrichsen
Telefon: 040 – 41 49 48-56
Telefax: 040 – 41 49 48-70
E-Mail: ann-kathrin.hinrichsen@nicoleweber.de

Henkel AG & Co. KGaA