

Presseinformation

7. März 2014

Plakatausstellung ist das Finale des Aalto-Jubiläumsjahres Essener Opernhaus feiert in dieser Spielzeit seinen 25. Geburtstag

Das Aalto-Theater Essen feiert in dieser Spielzeit sein 25-jähriges Jubiläum. Ein Vierteljahrhundert Opern- und Ballettaufführungen, das bedeutet auch: 25 Spielzeiten lang zu jeder Produktion ein eigenes Plakat. Zum Abschluss des Festjahres, das mit einer großen Gala am 26. September 2013 begonnen hat, soll diese ganz eigene Geschichte dokumentiert werden. Und wer könnte dazu als Partner besser geeignet sein, als das Deutsche Plakat Museum, das im Museum Folkwang nur wenige Gehminuten vom Aalto-Theater entfernt liegt. Eine Auswahl von Premierenplakaten der vergangenen 25 Jahre ist Bestandteil der Ausstellung, die insgesamt 80 Theaterplakate vom Ende des 19. Jahrhunderts bis zur Gegenwart zeigt. „Wir möchten uns mit Ihnen an die vielen emotionalen Momente – die Freude wie den Ärger – erinnern, die uns die Inszenierungen unseres Opernhauses geschenkt haben“, betont Berger Bergmann, Geschäftsführer der Theater und Philharmonie Essen GmbH und Mitinitiator der Ausstellung.

Erinnern werden sich viele Besucher zum Beispiel an die Eröffnungssoper des Aalto-Theaters, Richard Wagners „Die Meistersinger von Nürnberg“ (Premiere am 25. September 1988). Das dazugehörige Plakat gestaltete der renommierte Künstler Johannes Grützke. Mit dem Motiv, das als Mittelpunkt eine schmerzverzerrte Grimasse zeigt, setzte das Opernhaus gleich zu Beginn einen bemerkenswerten Akzent. Im Laufe der Jahre haben weitere große Künstler Plakate für das Aalto-Theater gestaltet, darunter Horst Janssen, Jan Lenica, Holger Matthies und Roland Topor. Nach einer Phase, in der schmucklose, reine Ankündigungsplakate produziert wurden, schlug die Theater und Philharmonie Essen 2009 einen neuen Weg ein: Ein neu entwickeltes Corporate Design ermöglicht einen Gesamtauftritt, der auch das Schauspiel Essen und die Philharmonie Essen umfasst.

Mit der Ausstellung „Theater für die Straße – Plakate für das Theater“ findet ein ereignisreiches Jubiläumsjahr seinen großartigen Abschluss!

Presse-Kontakt:

Christoph Dittmann • Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Aalto-Musiktheater & Philharmonie Essen
T +49 (0)201 81 22-210 • christoph.dittmann@tup-online.de