

Pressemitteilung

Museum Folkwang

***100 beste Plakate 11 Deutschland Österreich Schweiz* im ChorForum Essen
8. bis 30. September 2012
Eröffnung: 7. September 2012, 19 Uhr, ChorForum Essen, Fischerstraße 2-4**

Das Deutsche Plakat Museum zeigt vom 8. bis 30. September 2012 die Ergebnisse des Plakatwettbewerbs 100 beste Plakate 11 Deutschland Österreich Schweiz im ChorForum Essen. Der Wettbewerb »100 beste Plakate des Jahres – Deutschland Österreich Schweiz«, 2011 zum elften Mal im internationalen Maßstab ausgeschrieben, gilt über die Grenzen der Bundesrepublik Deutschland hinaus als wichtige Institution aktuellen Plakat-Designs.

Die vom Vorstand des Vereins 100 Beste Plakate e.V. berufene Jury unter Vorsitz von Sascha Lobe (Stuttgart) mit Alex Jordan (Paris/Berlin), Elisabeth Kopf (Wien), Giorgio Pesce (Lausanne) und Thom Pfister (Bern) wählte aus den rund 550 Einzelplakaten, die durch Online-Vorauswahl aus den über 1.600 eingereichten Einzelbeiträgen für die Finalrunde nominiert worden waren, die 100 besten Plakate des Jahres 2011 aus.

Nach Ländern gliedern sich die prämierten 100 Plakate und Plakatserien in 53 Mal Deutschland, 45 Mal Schweiz und 2 Mal Österreich. Dabei handelt es sich um 67 Auftragsarbeiten, 9 selbst-initiierte Plakate/Eigenwerbung und 24 aus dem Kontext studentischer Projektaufträge. Am Wettbewerb hatten sich 548 (darunter 173 studentische) Einreicher beteiligt, davon 136 Agenturen bzw. Grafik- und Design-Büros, 396 Einzelgestalter und 16 Auftraggeber. Von den Einreichern kommen aus Deutschland 387, aus Österreich 35 und aus der Schweiz 126. Seit letztem Jahr werden die Ergebnisse in drei Kategorien (Auftragsarbeiten, Eigenwerbung, studentische Projektaufträge) ausgewiesen.

Zur Ausstellung erscheint das Jahrbuch „100 beste Plakate 11“ im Verlag Hermann Schmidt Mainz zum Preis von 34,80 €. Mit Texten von Stephan Bundi, Sascha Lobe und dem bebilderten Aufsatz „Schwarz und Weiß im Meer der Farben“ von Anita Kühnel.

Museum Folkwang

Service

100 beste Plakate 10 Deutschland Österreich Schweiz

8. bis 30. September 2012

Ort: ChorForum Essen, Fischerstraße 2-4, 45128 Essen

Öffnungszeiten: Dienstag bis Sonntag 10 – 17 Uhr

Eintritt frei

Die Ausstellungseröffnung findet am Freitag, 7. September 2012, 19 Uhr statt.

Begrüßung: Alexander Eberle, Künstlerischer Leiter des ChorForums Essen

Einführung: René Grohnert, Leiter des Deutschen Plakat Museums im Museum Folkwang.

Ausstellungsgestaltung:

Corporate Design und Ausstellungsgestaltung entstanden im Rahmen eines interdisziplinären Studienprojekts an der Staatlichen Akademie der Bildenden Künste Stuttgart unter Leitung von Niklaus Troxler, Uwe Fischer und Manuel Meßmer. Beteiligte Studierende sind Marina Gärtner und Lena Haase (Kommunikationsdesign); Isabel Thoma, Marita Schwenkedel und Laura Hillebrandt (Industrial Design).

Jahrbuch:

Im Verlag Hermann Schmidt Mainz erscheint das das Jahrbuch „100 beste Plakate 11.

100 beste Plakate 11 Deutschland Österreich Schweiz“ zum Preis von 34, 80 Euro

Broschur mit gestanztem Schuber, Format 21 x 24 cm

mit Texten von Stephan Bundi, Sascha Lobe und dem bebilderten Aufsatz »Schwarz und Weiß im Meer der Farben« von Anita Kühnel

ISBN 978-3-87439-832-9

Ergänzende Information zum Anliegen, zur Geschichte und zum Träger des Wettbewerbs unter www.100-beste-plakate.de. Die aktuellen Informationen sowie Bildmaterial stehen dort (www.100-beste-plakate.de/pr/pr.htm) in diversen Formaten zum Download zur Verfügung.

Bildmaterial zum Download unter www.museum-folkwang.de

Öffnungszeiten Di bis So 10 bis 18 Uhr, Fr 10 bis 22.30 Uhr, Mo geschlossen

Besucherbüro Museumsplatz 1, 45128 Essen, T +49 201 8845 444/000,
info@museum-folkwang.essen.de

Pressekontakt Anna Littmann, T +49 201 8845 160, presse@museum-folkwang.essen.de